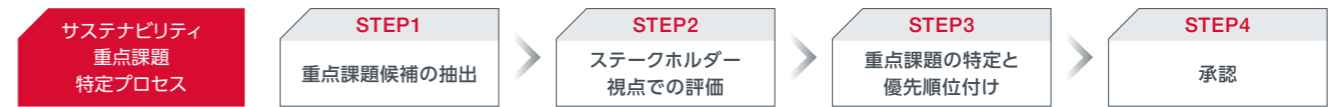


# マテリアリティ

ROOMは、企業目的に基づき文化の進歩向上につながる技術の進化に貢献し、また高品質な製品の安定供給を実現することを経営の重要課題として捉えています。また、社会と企業両方の持続可能な発展を追求するため、ステークホルダーの皆さまの関心や、事業への影響を考慮し、「サステナビリティ重点課題」を特定しました。これらを併せて、「マテリアリティ=経営の重要課題」として掲げ、事業を通じて社会価値と経済価値の創出に取り組むことで企業価値向上を目指しています。



サステナビリティ重点課題の特定 [https://www.rohm.co.jp/sustainability/sustainability\\_issues](https://www.rohm.co.jp/sustainability/sustainability_issues)

マテリアリティ	ROOMが目指す創出価値	取り組み	2023年度の実績	主なKPI (中期経営計画)	SDGs	
技術	文化の進歩向上につながる技術の進化	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ・小型化に寄与する高付加価値新製品の開発</li> <li>グローバルに戦える製品をつくる開発体制の強化:PMEの配置</li> <li>受動部品からパワーデバイス、LSIに至る総合力による顧客視点でのソリューション提案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高 <b>4,677億円</b></li> <li>LSI戦略TOP10製品売上高比率 <b>31%</b></li> <li>海外系顧客売上高比率 <b>44.1%</b></li> <li>SiC 売上高 <b>約400億円</b>、シェア <b>6.4%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献の総量として売上高<b>6,000億円以上</b>を達成する(2025年度目標)</li> <li>LSI戦略TOP10製品売上高比率 <b>35%</b>(2025年度目標)</li> <li>海外系顧客売上高比率 <b>50%以上</b>(2025年度目標)</li> <li>SiC 売上高 <b>2,200億円以上</b>、シェア<b>30%以上</b>を目指す(2027年度以降目標)</li> </ul>		
	高品質な製品の安定供給	<ul style="list-style-type: none"> <li>安定供給を実現するサプライチェーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IDMによる生産体制の強化</li> <li>フレキシブルラインによる生産性向上</li> <li>徹底した品質管理及び従業員への品質教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質向上に向けた設備投資金額 <b>12億円</b></li> <li>生産能力向上に向けた設備投資金額 <b>977億円</b></li> <li>フレキシブルラインにて量産・技術検証中(設備総合効率:85%以上達成、夜間無人化:6時間連続運転達成)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成長投資5年間累積 <b>7,000億円</b>(2025年度目標)</li> <li>フレキシブルラインの要素技術を活用した高生産性無人化ワイドラインを開発(2024年度に0号機を本社に立ち上げ、2026年度以降、生産拠点展開)</li> </ul>	
環境	持続可能な技術の強化、革新的な製品の開発、供給	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ製品の開発、市場への供給による貢献</li> <li>小型化製品の開発供給による貢献</li> <li>機能安全を追求した製品の開発供給による貢献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高 <b>4,677億円</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献の総量として売上高<b>6,000億円以上</b>を達成する(2025年度目標)</li> </ul>		
	気候変動への対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>GHG 排出量削減による環境負荷低減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GHG 排出量削減</li> <li>エネルギー消費量削減</li> <li>再生可能エネルギーの導入促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GHG 排出量は2018年度実績より<b>34.9%削減</b></li> <li>GHG 排出量原単位は2018年度実績より<b>44.5%削減</b></li> <li>再生可能エネルギー<b>43.0%</b>導入済み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GHG 排出量を2018年度比<b>50.5%削減</b>する(2030年度目標)</li> <li>GHG 排出量原単位を2018年度比<b>45.0%削減</b>する(2030年度目標)</li> <li>導入比率<b>100%</b>を目指し、再生可能エネルギー化を推進する(2050年度目標)</li> </ul>	
	資源の有効活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源の有効活用による循環型社会の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源の削減</li> <li>廃棄物量の削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水の回収・再利用率は2019年度実績より<b>2.4%向上</b></li> <li>再生資源化率は国内海外連結で<b>98.6%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水の回収・再利用を2019年度実績より<b>5.5%向上</b>する(2030年度目標)</li> <li>国内海外連結でゼロエミッション(再生資源化率99.0%以上)を目指す(2030年度目標)</li> </ul>	
社会	従業員エンゲージメントの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>チャレンジを生み出す風土の醸成</li> <li>働きがいの向上</li> <li>従業員エンゲージメントスコアの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営学修士(MBA)などに派遣するプログラムの導入</li> <li>ジョブポスティング制度の導入:約50名が希望する部署へ異動</li> <li>本社において、2回目のエンゲージメントサーベイを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界で通用する次世代リーダー、プロフェッショナル人材を育成する制度を確立する(2025年度目標)</li> <li>ワールドワイドでのエンゲージメントサーベイを導入し、スコアを毎年改善、業界平均以上を目指す(2025年度目標)</li> </ul>		
	ダイバーシティ推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>自律した成長型のマインドセットを持ったプロフェッショナル人材の育成</li> <li>従業員一人ひとりのWell-beingの実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍の推進</li> <li>グローバルレベルでの能力開発と人材配置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全体の女性管理職比率 <b>13.0%</b></li> <li>グループ全体においてグローバル幹部ポジションの職務評価を実施、及び職務記述書を作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年度にグループ全体の女性管理職比率を<b>15.0%</b>にし、2030年度には<b>20.0%</b>を目指す</li> <li>評価・報酬・昇進昇格・配置における戦略的データを蓄積する</li> </ul>	
	従業員の健康と安全の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全な職場の確保</li> <li>健康経営の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全な職場の確保</li> <li>健康経営の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>休業4日以上の災害 5件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全体での休業災害件数 <b>[0]</b> を達成・維持する(2025年度目標)</li> </ul>	
ガバナンス	コーポレートガバナンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報の不均衡の是正と実効性あるガバナンスで社会との信頼関係を築く</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取締役会の多様性の確保</li> <li>中長期的な企業価値向上に向けた報酬制度の見直し</li> <li>経営の実効性の担保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性及び外国人役員比率<b>23%維持</b>(女性役員比率:<b>15%</b>、外国人役員比率:<b>8%</b>)</li> <li>独立社外取締役の取締役会に占める割合<b>54%</b></li> <li>取締役報酬協議会において、報酬構成や取締役の当社株式保有に対するあり方について協議を継続</li> <li>2022年度において外部機関評価の導入開始。2024年3月実施の実効性評価においても、外部機関の活用を継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性または外国人役員比率を<b>10%</b>にする(2025年度目標)</li> <li>独立社外取締役の人数を、過半数に引き上げる(2025年度目標)</li> <li>中期経営計画(財務・非財務目標)に連動した報酬制度を導入(2025年度目標)</li> <li>外部機関による評価を3年に1回実施する(2025年度目標)</li> </ul>	
	リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>BCM体制の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BCM体制の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リスク発生の予兆や対策の進捗状況をモニタリング</li> <li>地政学的リスクの高まりに対応するため、情報収集、モニタリング、対策を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全社的なリスクマネジメントを通じてBCM体制の強化を図る</li> </ul>	
	持続可能なサプライチェーンマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>安定供給を実現するサプライチェーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BCM体制の強化</li> <li>グリーン調達推進</li> <li>CSR調達活動の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>購買先活動総合評価実施済みのサプライヤーからの購入比率 <b>87.5%</b></li> <li>Tier1サプライヤーの生産拠点調査率 <b>71.0%</b></li> <li>重要サプライヤーの有事対応における事前合意率 <b>78.0%</b></li> <li>CSRセルフアセスメント結果B以上のサプライヤーからの購入比率 <b>80.6%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>購買先活動総合評価実施済みのサプライヤーからの購入比率 <b>90%以上</b>(2025年度目標)</li> <li>Tier1サプライヤーの生産拠点調査率 <b>100%</b>(2025年度目標)</li> <li>重要サプライヤーの有事対応における事前合意率 <b>100%</b>(2025年度目標)</li> <li>CSRセルフアセスメント結果B以上のサプライヤーからの購入比率 <b>90%以上</b>(2025年度目標)</li> </ul>	
	製品安全・品質の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>フロントローディングによる品質保証の体制構築と定着</li> <li>顧客視点を取り入れた適正品質の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>フロントローディングによる品質保証の体制構築と定着</li> <li>顧客視点を取り入れた適正品質の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客の品質満足度スコア <b>4.5%改善</b></li> <li>「満足」「やや満足」の回答選択率 <b>7.0%改善</b>(理由:「車載対応」「変更申請」スコア向上によるもの。注力してきた改善活動の成果が出てきている)</li> <li>「不満足」「やや不満足」の回答選択率 <b>0.6%減</b></li> <li>※上記3項目は、いずれも2020年度比で数値を算出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客の品質満足度スコア <b>10.0%改善</b>(2020年度比、2025年度目標)</li> </ul>	