

# バリューチェーンの進化

ロームはバリューチェーンにおいて、諸資本を効果的かつ効率的に活用することで、事業活動を推進し、高品質な製品の安定供給を実現しています。IDMならではの、フロントローディングによる徹底した品質管理と、企業目的に基づいた従業員へのマインド教育の実施により、製品の品質を担保していることが強みの源泉となっています。

## 1. R&D ▶ P.40

パワーとアナログにフォーカスし、中長期的な将来を見据えてイノベーション推進室からR&D部門へ研究開発テーマをインプットし、研究開発力の強化を図っています。自動車や産業機器といった注力分野に加えて、新規分野に関する情報収集にも取り組んでいます。

主要な資本・リソース	ロームの特長・強み	深化のための取り組み課題
<b>人的資本</b> 研究開発の人財ポートフォリオ <b>知的資本</b> 研究開発テーマの技術ポートフォリオ、産学連携 <b>社会関係資本</b> 顧客・サプライヤーとの連携 <b>財務資本</b> 研究開発を支える財務基盤 →研究開発費売上高比率～9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存製品と技術ポートフォリオを拡大していくための戦略的なR&amp;Dテーマ展開</li> <li>要素技術を結集し、価値を最大化できる開発力 →商品開発、製造部門と連携した研究開発体制</li> <li>オープンイノベーション</li> <li>産学連携テーマを促進する研究公募制度の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化の進歩向上につながる技術の進化</li> <li>持続可能な技術の強化、革新的な製品の開発、供給</li> <li>Corporate Venture Capital (CVC*)などを活用した新規市場・注力市場の事業拡大、新規市場開拓のための種まき</li> <li>スペシャリスト職制度の導入による高度な技術人財の確保</li> <li>AIを活用した研究開発の推進によるフロントローディングの強化</li> </ul>

## 2. 商品企画 ▶ P.8、11

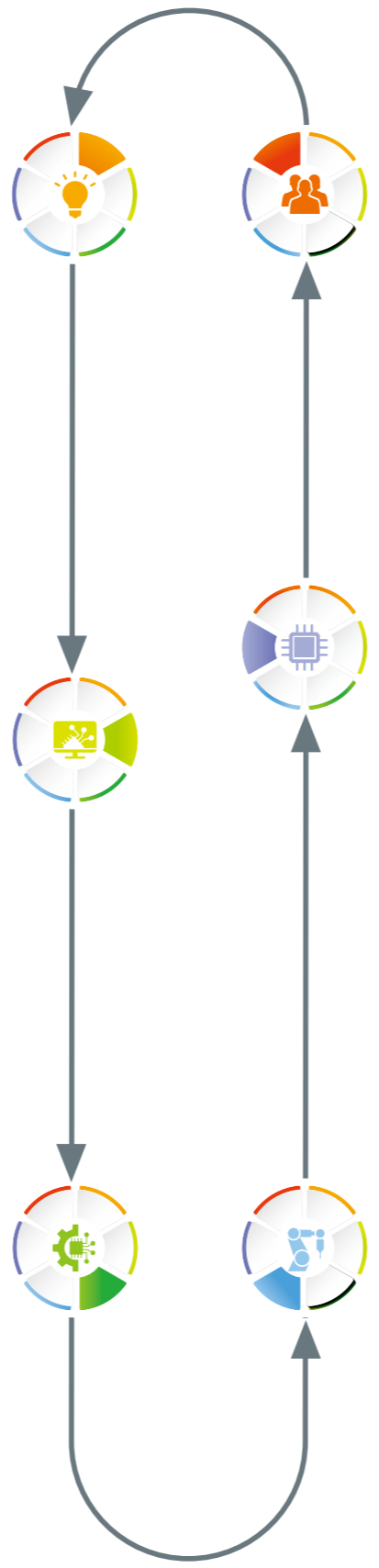
必要十分な機能をあらかじめ実装したASSP\*を先行して開発する戦略を進めています。PMEがグローバルで市場要求性能や機能を調査し、市場ニーズを踏まえた上で、いかに最適な機能を搭載するかという観点で商品企画を絞り込む活動を行っています。

主要な資本・リソース	ロームの特長・強み	深化のための取り組み課題
<b>人的資本・知的資本</b> PME*(Product Marketing Engineer: 先端技術を熟知し、新商品開発権限を有する人財) <b>社会関係資本</b> 顧客との信頼関係 <b>知的資本</b> 市場ニーズ、顧客要求の蓄積	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品開発経験者の高度なすり合わせ技術</li> <li>顧客ニーズを先取りした商品企画力</li> <li>PMEの海外拠点配置によるグローバル顧客への対応体制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化の進歩向上につながる技術の進化</li> <li>持続可能な技術の強化、革新的な製品の開発、供給</li> <li>PME人財の育成・強化</li> <li>PMEの増員(尖った製品の企画・開発)</li> </ul>

## 3. 商品開発 ▶ P.8、10、11

顧客のニーズと自社の製造プロセスの特長を理解し、長年にわたって積み上げてきた要素技術を結集して最適設計を進めています。半導体製造のすり合わせ技術、放熱設計、パッケージ技術、測定技術など技術の最適化を総合的に進めます。

主要な資本・リソース	ロームの特長・強み	深化のための取り組み課題
<b>人的資本・知的資本</b> 顧客のニーズにこたえる豊富な開発人財 <b>知的資本</b> IDM*を生かした豊富なコア技術 <b>社会関係資本</b> 顧客との信頼関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>製造部門と連携し、IDMを生かした付加価値の高い商品開発</li> <li>省エネ化/小型化と機能安全を追求した製品の開発</li> <li>パワーとアナログを中心とした回路設計・商品開発力</li> <li>高品質な製品を担保するためのテスト開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化の進歩向上につながる技術の進化</li> <li>持続可能な技術の強化、革新的な製品の開発、供給</li> <li>開発人財の育成・強化</li> <li>スペシャリスト職制度の導入による高度な技術人財の確保</li> <li>高付加価値製品開発強化による海外顧客売上高比率の向上</li> </ul>



## 6. 営業／顧客サポート ▶ P.10、11

顧客の商品の機能や特性、周辺回路の構成などを熟知し、求められる性能に対してロームが持つ技術や幅広い商品群を最適に組み合わせるソリューション提案と徹底した顧客サポートを行います。

主要な資本・リソース	ロームの特長・強み	深化のための取り組み課題
<b>人的資本・知的資本</b> FAE*(Field Application Engineer)、営業人財 <b>社会関係資本</b> 顧客との信頼関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客視点でのソリューション提案</li> <li>QCDSを実現できる営業人財(Q:品質、C:コスト、D:デリバリー、S:サービス、サティスファクション)</li> <li>直販営業での顧客との強い信頼関係、顧客密着体制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化の進歩向上につながる技術の進化</li> <li>持続可能な技術の強化、革新的な製品の開発、供給</li> <li>FAEと営業が一体となり、ソリューション提案による海外顧客売上高比率の向上</li> <li>デジタルトランスフォーメーション(DX)を活用した顧客ニーズ吸い上げの効率化、顧客の品質満足度スコアの向上</li> <li>商社などを活用した販売チャネルの多様化</li> <li>ブランド認知度の向上</li> </ul>

## 5. 製造 ▶ P.9、38

自社で品質を担保するため、材料段階から完成品までの生産工程をグループ内で完結させるIDMを築いています。さらに、生産設備の開発も自社で行い、生産効率を改善し、コストダウンを実現します。

主要な資本・リソース	ロームの特長・強み	深化のための取り組み課題
<b>人的資本・知的資本</b> プロセス技術人財、製造技術人財、製造技術ノウハウの蓄積 <b>社会関係資本</b> 顧客・サプライヤーとの信頼関係 <b>財務資本</b> 柔軟な設備投資を可能とする強固な財務基盤 <b>製造資本</b> 国内外の生産ネットワーク <b>自然資本</b> 水、電気、金属、ガス、原材料など	<ul style="list-style-type: none"> <li>パワーとアナログを中心とした製造技術開発力</li> <li>前工程・後工程・テスト工程の一貫製造体制による強固な品質保証と供給体制</li> <li>製造工程における再生可能エネルギーの積極的な導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リスクマネジメント</li> <li>気候変動への対応</li> <li>従業員の健康と安全の確保</li> <li>資源の有効活用</li> <li>GHG排出量削減、水資源の削減、廃棄物量の削減、化学物質管理の徹底</li> <li>組み立て工程の生産性向上・自動化を加速(フレキシブルライン*の要素技術を活用)</li> <li>製造の複数拠点化/OSAT*の活用</li> <li>ゼロディフェクトの推進</li> </ul>

## 4. 調達 ▶ P.66

部材品質の確保や安定供給と、労働・倫理や環境に配慮したCSR調達により、高品質かつ安心・安定したもののづくりが可能になります。サプライヤーとの継続的な信頼関係・協力関係を大切にし、双方が持続的に成長できる調達活動を目指しています。

主要な資本・リソース	ロームの特長・強み	深化のための取り組み課題
<b>人的資本・知的資本</b> ロームの製品品質を担保できる購買人財 <b>知的資本</b> 幅広い商品ラインアップを支える調達ノウハウの蓄積 <b>社会関係資本</b> サプライヤーとの信頼関係 <b>環境資本</b> 環境に配慮した部品・材料の調達	<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライヤーとの信頼関係と協業</li> <li>原材料から完成品までの調達ネットワークの一元管理</li> <li>先行手配などリスク部品に対する対策及び各業界動向の市場把握(ウエハ、フォトマスク、リードフレームなどの原材料)</li> <li>複数購買による安定したサプライチェーンマネジメント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持続可能なサプライチェーンマネジメント</li> <li>資源の有効活用</li> <li>リスクマネジメント</li> <li>BCM*体制/ESGに関する取り組みの整った購買先からの調達強化</li> <li>サプライチェーンの把握により有事の迅速な影響調査を実現</li> <li>キャッシュ・コンバージョン・サイクル(CCC)の改善</li> </ul>



■ マテリアリティ  
\* は用語集に掲載