

ロームの価値創造プロセス

ロームは、品質第一に基づいた企業目的を掲げ、パワーとアナログにフォーカスし、お客様の商品の“省エネ”・“小型化”に寄与することで、社会課題の解決と企業価値の向上を目指しています。顧客ニーズを先取りした商品企画・提案力を生かし、研究開発から営業・顧客サポートまで一体となった事業活動の推進により、顧客の求める品質を担保した商品を提供しています。

社会課題

▶ P.24

技術

社会変化に対応するエレクトロニクス製品の需要の高まり

顧客の信頼と期待にこたえるものづくり

マテリアリティ

▶ P.26

文化の進歩向上につながる技術の進化

高品質な製品の安定供給

サステナビリティ重点課題

持続可能な技術の強化、革新的な製品の開発、供給

気候変動への対応

資源の有効活用

社会

労働力人口減少下における人財の確保

従業員エンゲージメントの強化

ダイバーシティ推進

従業員の健康と安全の確保

ガバナンス

経営基盤及び事業活動基盤の強化

コーポレートガバナンスの強化

サプライチェーン全般にわたる社会的責任の遂行

リスクマネジメント

製品の安全性の確保・製品品質の強化

持続可能なサプライチェーンマネジメント

製品安全・品質の強化

インプット

▶ P.20

財務資本

自己資本比率	65.3%
時価総額	9,372億円
純資産	9,681億円
現金+有価証券	2,445億円

製造資本

設備投資額(過去5年間)	4,759億円
国内生産拠点	12カ所
海外生産拠点	9カ所
製造技術開発(生産効率向上のための自社開発)	
生産能力向上に向けた設備投資額(過去5年間)	2,529億円
品質向上に向けた設備投資額(過去5年間)	104億円

知的資本

長年の開発・製造で社内に蓄積されたノウハウ	
研究開発売上高比率	9.5%
産学連携機関数	28機関
産学連携研究(案件)数	50件
特許保有数(2022年度実績)	9,310件

人的資本

連結従業員数	23,319人
うち、連結外国人従業員数	16,606人
研究開発人員	3,170人
女性比率	27.7%
新卒採用	163人(ローム単体)
キャリア採用	86人(ローム単体)
エンジニア(STEM*関連職種)	2,399人(ローム単体)
* Science, Technology, Engineering and Mathematics	
企業目的・経営基本方針浸透研修の実施	

社会関係資本

長年培った半導体市場におけるロームブランド顧客・サプライヤーとの信頼関係	
--------------------------------------	--

自然資本

取水量	11,588千m ³
エネルギー消費量	
非再生可能エネルギーの総消費量	917千MWh
再生可能エネルギーの総消費量	700千MWh

ビジネスモデル

▶ P.20



ロームの強み

▶ P.8



成長戦略/中期経営計画

“MOVING FORWARD to 2025”

▶ P.28

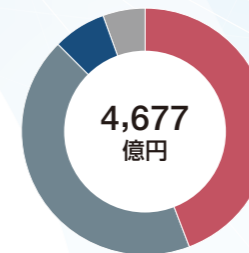
インパクト

- 省エネに寄与する商品の開発 >>> モータや電源の効率改善に貢献
- 小型化に寄与する商品の開発 >>> 材料、廃棄物の削減

アウトプット

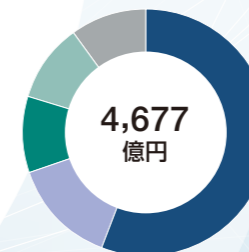
▶ P.20

2023年度セグメント別売上高



LSI	2,072億円	44.3%
半導体素子	2,019億円	43.2%
モジュール	329億円	7.0%
その他	257億円	5.5%

2023年度国籍別売上高



日本	2,613億円	55.9%
中国	652億円	14.0%
その他アジア	462億円	9.9%
アメリカ	488億円	10.4%
ヨーロッパ	460億円	9.8%

アウトカム

▶ P.20

経済価値



財務資本

株主還元	50円/株
総還元性向	73%
過去10年間のTSR	+146.9% (年率9.5%)
自社株買い	200億円
納税額	318億円(うち国内274億円)

社会価値



製造資本



知的資本



人的資本



社会関係資本



自然資本

特許保有数	9,589件(前年比+279件)
顧客の品質満足度スコア	3.72/5ポイント
女性管理職比率	13.0%
男性従業員育児休業取得率(ローム単体)	55.6%
年次有給休暇平均取得率(ローム単体)	81.7%
1人当たり年間平均教育開発時間(ローム単体)	9.6時間
1人当たり年間平均教育開発費用(ローム単体)	33,142円
購買先活動総合評価実施済みのサプライヤーからの購入比率	87.5%
CSR調達セルフアセスメント結果B以上のサプライヤーからの購入比率	80.6%
水排出量	9,881千m ³ (前年比359千m ³ 減)
温室効果ガス(GHG)排出量	
	6,767千t-CO ₂ (前年比2,154千t-CO ₂ 減)
	* スコープ3含む
廃棄物排出量	14,606t(前年比2,114t減)
再生資源化率	98.6%(前年比0.6ポイント増)
寄附金(協賛含む)(ローム単体)	379.8百万円

※2023年度実績値

※2023年度実績値